

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА, 31 МАРТ 2025

Настоящият годишен доклад за дейността на „Ай Ти Еф Груп“ АД („Дружеството“ или „Ай Ти Еф“) представя коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството за периода приключващ на 31 март 2025 г. („Докладът“)

Докладът е съставен в съответствие с изискванията на чл.39 от Закона за счетоводството, чл. 187а от ТЗ, чл.247 от ТЗ, чл. 100н ал. 4,7 и 8 ЗППЦК и Приложение № 2 към Наредба 2 от 9.11.2021г. за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар Обн. - ДВ, бр. 97 от 19.11.2021 г., в сила от 01.01.2022 г. Приета с Решение № 231-Н от 9.11.2021 г. на Комисията за финансов надзор.

1. КОРПОРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

„Ай Ти Еф Груп“ АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление: Република България, София, 1407, р-н Лозенец, ул. Сребърна 16, сграда Парк лейн, офис център, ет. 8.

Дружеството е вписано в Търговски регистър с ЕИК 202255877 и в регистъра на БНБ на финансови институции в съответствие със Закона за кредитните институции.

Последното обстоятелство в актуалното състояние на дружеството е отразено в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 19 декември 2022 г. и е във връзка с вписване на увеличен размер на записания капитал. На 4 юли 2024 г. в Търговския регистър е публикуван изменен Устав на дружеството с промени приети с решение ОСА от 20 юни 2024 г.

„Ай Ти Еф Груп“ АД няма регистрирани клонове.

На територията на страната Дружеството има офиси в София, Пловдив, Асеновград, Шумен, Габрово, Стара Загора и Бургас.

1.1. Собственост и управление

Към 31 март 2025 г. капиталът на дружеството е 3 500 000 (три милиона и петстотин хиляди) лева и е разпределен на 3 500 000 (три милиона и петстотин хиляди) акции с номинална стойност от 1 (един) лев всяка, като всички 3 500 000 (три милиона и петстотин хиляди) акции са обикновени безналични поименни с право на глас. Цената на една акция на БФБ АД към 31 март 2025 г. е 5.65 лв.

Към 31 март 2025г., съгласно акционерна книга, издадена на 10 януари 2025 г. от Централен депозитар АД, акционери на АЙ ТИ ЕФ ГРУП АД са:

- Аби Капитал ЕООД – 3 098 275 бр.акции – 88.52 %;
- Други несвързани юридически лица – 221 780 бр.акции – 6.33 %;
- Физически лица – 179 945 бр.акции – 5.15%;

Дружеството има едностепенна система на управление. Орган на управление на дружеството е Съвет на Директорите. Към 31 март 2025 г. Съвета на директорите е със следния състав:

1. Светослав Юрий Ангелов – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;
2. Юрий Ангелов Ангелов – Председател на Съвета на директорите;

3. Донка Иванова Ангелова - Член на Съвета на директорите;

Дружеството се представява от изпълнителния директор Светослав Ангелов.
Дружеството има одитен комитет в състав:

- Виолета Василева
- Анна Иванова
- Даниела Михайлова

Одитният комитет подпомага работата на СА, има роля на лица, натоварени с общо управление, които извършват мониторинг и надзор над вътрешната контролна среда, управлението на риска и системата на финансово отчитане на Дружеството.

Към 31 март 2025 г. персоналът в дружеството е 80 служители по трудов договор (2024: 71 служители).

Крайният собственик на Дружеството е Аби Капитал ЕООД, чиито инструменти на собствения капитал не са борсово търгуеми.

1.2. Предмет и дейност на Дружеството

„Ай Ти Еф Груп“ АД е финансова институция, съгласно чл.3, ал.2. от Закона за кредитните институции (обнародван в Държавен вестник, бр. 59 от 21 юли 2006 г., както последващо е изменен). Дружеството е вписано под рег. номер BGR 00298 в регистъра на БНБ. Основната дейност на Дружеството се състои в отпускането на заеми със средства, които не са набрани чрез публично привличане на влогове или други подлежащи на възстановяване средства.

„Ай Ти Еф Груп“ АД е иновативна финансово - технологична компания с фокус върху осигуряване на бърз и удобен достъп до финансови ресурси чрез използването на високи технологии, въвеждането на автоматизация и оптимизация при всички оперативни процеси.

Клиенти на дружеството са дееспособни физически лица, с постоянни доходи и добра кредитна история, постоянно пребиващи на територията на Република България, както и юридически лица.

„Ай Ти Еф Груп“ АД има създадени и успешно оперира два отделни бранда за потребителско кредитиране, които имат различни целеви клиентски групи и са структурирани като различни бизнес модели, а именно:

- Smile Credit – онлайн платформа за кредитиране;
- Get Cash - търговска мрежа от 10 офиса – 4 в София и 6 в големи градове на територията на България.

Под бранда Smile Credit Дружеството предоставя кредити под следните продукти:

1. Кредит до заплата с максимален срок до 30 дни за суми от 50 лв. до 500 лв;
2. Кредит на вноски с максимален срок до 24 месеца за суми от 200 лв. до 5,000 лв;

Под бранда Get Cash се предоставят кредитни продукти на вноски за суми от 200 лв. до 5,000лв. и максимален срок от 12 месеца.

2. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ЗА ПЕРИОДА, ПРИКЛЮЧВАЩ НА 31 МАРТ 2025Г.

През 2025г. Ай Ти Еф продължава да следва ясно изразената посока на разрастване на бизнеса и на увеличаване на обемите отпуснати кредити.

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

ЕБИТДА за периода приключващ 31 март 2025 е 7,906 хил. лв. (отчетен период 12 месеца), а приходи са 7,5 милиона.

Печалбата на компанията за периода е 1,258 хил. лв.

А показателят за покритие на лихвите е 2.43.

През април месец 2025 г. Дружеството успешно емитира трета облигационна емисия. Стойността на облигационната емисия е 8,000 хил. евро с купон от 13% на годишна база, а срокът на емисията е 7 години и 2 месеца.

2.1. Оперативни акценти за периода

Търсенето на продуктите и услугите на компанията остава силно през първите три месеца на 2025г. Компанията работи целенасочено в посока надграждане на клиентски ориентиран подход и адаптация на продуктите към такива, които в най – пълен аспект обслужват клиентските нужди. Ай Ти Еф Груп се утвърждава ато една от предпочитаните компания в сектора поради все по-доброто клиентско изживяване.

Максимално високата степен на автоматизация е постоянен приоритет, който цели да съкрати до минимум времето за кандидатстване и получаване на заем, давайки възможност за обслужване на по-голям брой клиенти при запазване на оперативните разходи на сходни нива.

2.2. Стратегически акценти

Дългосрочната цел на Компанията е разрастване на бизнеса. Основни акцентите, върху които компанията е изградила стратегията си са:

- Отлични възможности за развитие компаниите на финтех пазарът в България;
- Скалиране на бизнеса чрез технологии;
- Разработването на по-широка гама продукти;
- Привличане на нови клиенти;
- Дигитализация, технологични иновации и оптимизация на процесите на всички оперативни нива;
- Осигуряването на отлично клиентско изживяване;
- Финансов мениджмънт
 - o Успешно изпълнение на договорните ангажименти по текущите договори за финансиране на компанията.
 - o Управление на лихвените нива; минимизиране на разходите за капитал, максимизиране на стойността за акционерите и поддържане на финансовата гъвкавост.
 - o Оптимизация на разходите.
 - o Осигуряване на допълнително финансиране
- Устойчиво развитие

2.3. Кратък преглед на предходните периоди и икономическите събития, които ги съпътстват.

В последните няколко години икономическата обстановка по света и в България беше значително повлияна от някои сериозни фактори като пандемията от COVID-19, конфликта на територията на

Украйна и други глобални събития. Тези фактори повлияха на клиентското поведение и предизвикаха значителни раздвижвания във финансовите пазари, изисквайки от компаниите да се адаптират бързо към новите условия и да намерят иновативни решения за справяне с предизвикателствата. Също така, напрежението и несигурността, допълнително засилиха волатилността на пазарите и въздействаха на икономическата стабилност и очакванията за бъдещето. Като последица от тези събития последните периоди бяха белязани от нарастващи цени и засилен темп на инфлация.

Въпреки сериозните предизвикателства Ай Ти Еф Груп използва периода от 2020 до 2022 година като стратегически и се фокусира в подобряване качеството на услугата и продуктите и задържане на клиентската база.

Благодарение на устойчивия бизнес модел и много стриктните риск политики Компания успя да поддържа добра ликвидност през цялото време, което от своя страна и даде възможност още от началото на 2022 г. да засили оборотите си и да вдигне обемите в раздаването почти двойно.

От съществено значение за компанията беше увеличението на капитала в края на 2022г.. Акциите на Ай Ти Еф Груп се търгуват на пазар ВЕАМ, към Българска фондова борса от началото на 2023г.

Таблицата по –долу илюстрира нарастването на приходния оборот на Ай Ти Еф за последните няколко отчетни периода.

Сумите са в хил. лв.	2025-Q1	2024г	2023	2022	2021	2020
Приходи	7,449	26,337	16,452	10,662	6,068	6,493

Към датата на изготвяне на настоящия доклад ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. След извършения преглед на дейността на Дружеството преценката на ръководството е, че Дружеството има достатъчно активи, финансови ресурси и възможност, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на годишния финансов отчет.

2.4. Макроикономическата среда

Макроикономическата среда включва основни фактори, които обясняват състоянието на икономиката в широк мащаб. Икономическата активност в страната и в частност във финтех сектора са силно повлияни от основните фактори касаещи пазара на труда, инфлацията, паричния сектор и лихвените нива, регулаторна рамка и някои други.

- **Пазар на труда** – Очакванията са растежът на заетостта да се забави до 0.3% през 2025 г. и да бъдат задържани нивата на заплащане в частния бизнес. Увеличението на възнагражденията се очаква да бъде в рамките на инфлацията или повлияно от непазарни фактори (повишаване на МРЗ и бюджетните заплати).

Навлизането на AI ще се отрази в забавяне на наемането на нови служители особено на младши специалисти.

Наблюдава се тенденция на намаляване на работата от разстояние. Компаниите се опитват да концентрират максимално персонала си в офисите с цел повишаване на ефективността.

- **Инфлация** - През март 2025 г. месечната инфлация, измерена с **индекса на потребителските цени (ИПЦ)**, е 0.2% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%.

Съгласно прогнози на БНБ годишната инфлация ще се ускори до 3.5% в края на 2025 г. (от 2.1% в края на 2024 г.), а средногодишната инфлация ще възлезе на 3.8% през 2025 г. (в сравнение с 2.6% през 2024 г.). Тази динамика ще се определя от прогнозираното ускоряване на инфлацията при храните, базисните компоненти на ХИПЦ и административно определяните цени

- **Паричен сектор и лихвени нива** - Предприетите от ЕЦБ понижения на основните лихвени проценти през 2024г. поставят началото на обръщането на лихвения цикъл в еврозоната, като пазарните очаквания са за допълнителни понижения през следващите тримесечия.

През 2025 г. вземанията от частния сектор се очаква да се забавят до 11.5%. По-голям принос за това ще има забавеното нарастване на кредитите за домакинства, предвид по-ниския очакван темп на увеличение на компенсациите на наетите (съгласно данни от макроикономическа прогноза, публикувана на официалния сайт на Министерство на финансите)

Към датата на този доклад Ай Ти Еф не отчита завишение и/или концентрация на ликвидния риск предизвикано от повишените лихвени нива.

- **Регулаторна рамка** - За българския финтех бизнес е важно да следи развиващата се регулаторна среда. Предвид развитието на изкуствения интелект и машинното обучение се очаква регулаторите да обърнат внимание на регулации в сферата на защитата на данните и поверителността, управлението на риска и киберсигурността. На 17 Януари 2025 влезе в сила РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2022/2554 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 14 декември 2022 година (DORA), който въвежда цялостна рамка за гарантиране на оперативната устойчивост на цифровите системи във финансовия сектор. Дружествата, които са обект на този акт, се очаква да изпълнят различни действия, за да се съобразят с изискванията.
- **Политическа стабилност** - Състоянието на публичните финанси ще е в силна зависимост от стабилността на политическата ситуация. Политическата стабилност е от съществено значение за членството на България в еврозоната през 2026 година.

Основни рискове свързани с макроикономическата среда

Ръководството на компания е идентифицирало основните рискове, които са характерни за бизнеса и за бизнес средата в която оперира „Ай Ти Еф Груп“ АД. Всеки риск е оценяван на регулярна база като се преценява доколко той е имал финансово или друго отражение върху дейността на Дружеството.

Дружеството може да не успее да събере вземанията си от клиенти изцяло и в срок. Сред основните рискове за Дружеството е неговите клиенти да не бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми (кредитен риск). Такова влошаване на кредитоспособността на клиентите на Дружеството, може да бъде обусловено например от социално-икономически или специфични за клиента фактори, свързани с икономическата ситуация в момента. Така в случай на забавяне на икономиката или рецесия, процентът на редовните

плащания по кредитите ще намалее, а нивата на обезценка ще се повишат значително. Намаляването на кредитоспособността и повишените нива на обезценка влияят на рентабилността, броя на клиентите, покриващи изискванията за вземане на нови заеми, и ангажираността на служителите и агентите и в крайна сметка биха могли да окажат съществено неблагоприятно въздействие върху бизнеса, приходите и финансовото състояние на Дружеството.

Дружеството може да не успее да плати по свои задължения. При негативна ситуация, свързана с намалени плащания от клиентите си или вследствие на увеличени разходи, Дружеството може да не бъде в състояние да посрещне безпроблемно всички свои задължения на техния падеж или може да е в състояние да го направи само с цената на драстично по-високи разходи. Възможно е, вследствие на влошаване на икономическите условия и/или липса на ликвидност във финансовата система, Дружеството да не успее да подновява и обслужва заемите си в срок. В краен случай това би могло да доведе до нарушаване на заложените условия по тези заеми, включително тези за спазване на определени финансови съотношения и cross default.

Дейността на дружеството е концентрирана в един сектор и е зависима от неговото представяне. Дейността на Дружеството е фокусирана почти изцяло в небанковия финансов сектор и по-специално в областта на потребителските кредити. Това позволява трупането на значителна експертиза и ефективност чрез икономии от мащаба, но ограничава гъвкавостта при неблагоприятно представяне на сектора. В случай че небанковият финансов сектор се представи неблагоприятно, това може да има значителен негативен ефект върху дейността и бъдещите финансови резултати на „Ай Ти Еф Груп“.

Рискове свързани с конкурентната среда. Дружеството осъществява дейността си в сектор с интензивна конкуренция както от местни компании, така и от компании с международно присъствие, както офлайн, така и онлайн. Освен независимите компании, банковите и лизинговите компании също създават свои подразделения за потребителско кредитиране. Ако някои от тези конкуренти работят при по-ниски оперативни или финансови разходи, те могат да предложат по-благоприятни условия за клиентите и/или по-подходящи продукти за клиентите и по този начин да принудят Дружеството също да преразгледа условията си, което ще доведе до влошаване на резултатите му. Увеличаването на конкуренцията може да намали пазарния дял, да доведе до увеличаване на разходите за привличане и задържане на клиенти, намаляване на отпускнатите кредити, по-голям натиск върху разходите на Дружеството за персонал, по-ниски приходи и по-ниска рентабилност.

Прилаганите методи за анализ на клиентите могат да се окажат неефективни. Правилната оценка на кредитоспособността на клиентите на Дружеството е от ключово значение за неговата рентабилност и платежоспособност. Въпреки множеството предварителни тестове и оценки и въпреки дългогодишния опит на Дружеството, използваните методи и анализи могат да се окажат неефективни и оценката на кредитоспособността на клиентите да е неправилна. Всичко това може съществено и неблагоприятно да повлияе на резултатите от операциите и финансовото състояние на Дружеството.

Интензивна регулация. Небанковият финансов сектор, особено в частта му потребителски кредити, е силно регулиран както на национално, така и на европейско ниво. Това от една страна позволява по-голяма защита за крайният потребител на този вид продукти. От друга страна, прекомерната регулация намалява конкурентоспособността на участниците в сектора спрямо нововъзникващи и слабо регулирани или изцяло неурегулирани бизнес модели и организации. Общият годишен размер на разходите (ГПР) по отношение на потребителските заеми, отпускани от Дружеството, е по-висок, отколкото при заемите, предоставяни от търговските банки, което отразява по-високия риск при отпускане на тези кредити. Въпреки това, под натиск на различни политически, лобистки и обществени групи, е възможно чрез законови или подзаконови регулации, да бъдат наложени нови или допълнителни ограничения върху размера на лихвените проценти, общите разходи по кредита, ГПР или други видове ограничения на разходите по кредита.

Това може да доведе до сериозен спад на приходите на участниците във сектора, а оттам – до по-лоши финансови резултати.

Риск от срив в използването от дружеството технологии. Способността на Дружеството да проучва и следи текущото състояние на клиентите и вземанията си от тях, да поддържа вътрешен финансов и оперативен контрол, да следи и управлява рисковите си експозиции, както и да осигурява висококачествено обслужване на клиентите си зависи от непрекъснатата и ефективна работа на неговите информационни и комуникационни системи и тяхната безпроблемна работа, включително в извънредни ситуации. Възможен е срив в дейността на тези системи в резултат от неадекватни вътрешни контролни процеси и системи за защита, човешка грешка, измама или външни събития, които прекъсват нормалните бизнес операции. Евентуалното прекъсване или отказът на информационните и други системи на Дружеството може да наруши способността му да предоставя ефективно услугите си, да навреди на репутацията му, включително върху способността му да събира вноските от клиенти, да привлича нови и да задържа съществуващи клиенти. Освен това, евентуалната загуба на дадена клиентска база данни би довела до значителни разходи на време и средства за възстановяването ѝ, което би имало съществен неблагоприятен ефект върху дейността и финансовото състояние на Дружеството.

Привличането и задържането на квалифицирани кадри е предизвикателство. Загубата на ключов персонал или на значителен брой талантиви служители, както и невъзможността за привличане, задържане и мотивиране на агенти, оперативни мениджъри и служители, необходими за продължаване и разширяване на дейността на Дружеството, може да има съществено неблагоприятно въздействие върху неговия бизнес, перспективите за растеж, резултатите от операциите и финансовото състояние.

Ефекти от завишена инфлация

Нивото на средногодишната инфлация е един от критериите за приемане на България в еврозоната.

Съгласно изискванията тя не трябва да надхвърля с повече от 1,5 процентни пункта от тази в трите страни от ЕС с най-ниски стойности.

Запазването на висок процент на инфлация може да има неблагоприятно влияние върху възможността на Дружеството да събира на време паричните си вземания.

Рисковете, предизвикани от климатичните промени. Рисковете, предизвикани от климатичните промени, могат да имат бъдещи неблагоприятни последици за бизнес дейностите на Дружеството. Тези рискове могат да включват рискове, свързани регулаторни промени, а също и физически рискове. Ръководството непрекъснато оценява въздействието на свързаните с климата въпроси и счита, че към 31 март 2025 г. няма значителни рискове, предизвикани от климатичните промени, които биха могли да окажат негативно и съществено влияние върху финансовите отчети на Дружеството. Стратегията на Ай Ти Еф за намаляване на отпечатъка, който дейността на компанията има върху екологията е дигитализацията на всички етапи от операциите.

Финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци.

	<i>31 март 2025</i>	<i>31 декември 2024</i>
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Финансови активи в т.ч.		
Предоставени кредити	35 172	32 813
Вземания по предоставени средства на свързани лица	244	225
Други вземания	310	507
Парични средства и парични еквиваленти	3 552	3 222
Общо	39 278	36 767
Финансови пасиви в т.ч.		
Задължения по облигационен заем	10 020	9 726
Задължения към несвързани лица	2 083	2 083
Задължения към свързани лица	9	9
Лизинг	533	634
Търговски задължения	98	150
Задължения към Peer to Peer платформи	13 389	12 377
Други задължения	292	223
Общо	26 424	25 202

Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите на прогнозиране на финансовите пазари и за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска се осъществява текущо от мениджмънта на компанията.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

А. Пазарни рискове

Дружеството не е изложено на пазарен риск, при който справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовите инструменти могат да варират заради промени в пазарните цени.

Валутен риск

Сделките на дружеството се осъществяват основно в български лева. В случай на разплащанията във валута към доставчик, то такова разплащане се извършва в евро, чийто курс е фиксиран, поради което Дружеството не е изложено на валутен риск.

Б. Кредитен риск

Кредитен риск е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми.

Дружеството е изложено на този риск във връзка с кредитното си портфолио. Нарасналите разходи за живот и за обслужване на вече съществуващи заеми могат да намалят способността на клиентите на Дружеството да изплащат навреме своите задължения.

Основните принципи при управлението на кредитния риск на Дружеството са предвидени в неговата кредитна политика и свързаните с това процедури. Същите се анализират текущо и се прилагат или променят при необходимост. Основното звено, което определя и/или променя политиката е Съветът на директорите.

Съветът на директорите определя и одобрява рисковия профил на новите кредитни продукти и въвеждането на параметри, използвани за оценка на потенциални клиенти за определянето на вероятността клиентът да изплати своя кредит.

Предвид големия и постоянно нарастващ брой кредитополучатели, управлението на кредитния риск е свързано с категоризиране на кредитополучателите на база на критерии, свързани с отделния кредитополучател, група кредитополучатели, географска единица и други категории на портфейлна диверсификация. Всеки кредитополучател на база горните критерии е класифициран в отделна категория за оценка на риска, като за всяка категория има определени лимити на финансиране.

В измерването на кредитния риск се разглеждат три основни компонента:

- вероятността за неизпълнение на задълженията на клиента по договорените параметри на база исторически данни (за традиционни клиенти кредитополучатели)
- текущата експозиция към клиента и нейното вероятно бъдещо развитие, от които произлиза възможно неизпълнение на задълженията му;
- вероятния процент на възстановяване на неизплатените задължения;

Извън изброените три основни компонента, Съветът на директорите следи среден коефициент на неплатени кредити определен на база исторически данни от създаване на дружеството до настоящия момент, по различните групи кредити (кредит до заплата, кредит на вноски).

Изагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

	<i>31 март 2025</i>	<i>31 декември 2024</i>
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Парични средства и парични еквиваленти	3 552	3 222
Предоставени кредити на клиенти	35 172	32 813
Други текущи активи	607	1 669
	39 331	37 704

Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с добра кредитна оценка.

Кредитния риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

кредитния риск. Качеството на кредитния портфейл се следи на регулярна база, като просрочените кредити се групират в групи фази на база на дни просрочия.

<i>31 март 2025</i>	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Общо
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Брутна балансова стойност	13 420	16 455	16 762	46 637
Загуба от обезценка	(79)	(3 747)	(10 340)	(14 166)
Нетна стойност	13 341	12 708	6 422	32 471

<i>31 декември 2024</i>	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Общо
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Брутна балансова стойност	13 064	14 982	14 636	42 682
Загуба от обезценка (преизчислена)	(73)	(3 203)	(8 856)	(12 132)
Нетна стойност	12 991	11 779	5 780	30 550

Качество на кредитния портфейл за съдебни вземания

<i>31 март 2025</i>	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Общо
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Брутна балансова стойност	-	-	1 204	1 204
Загуба от обезценка	-	-	(1 204)	(1 204)
Нетна стойност	-	-	-	-

<i>31 декември 2024</i>	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Общо
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Брутна балансова стойност	-	-	1 220	1 220
Загуба от обезценка (преизчислена)	-	-	(1 220)	(1 220)
Нетна стойност	-	-	-	-

Дружеството прилага допълнителни мерки във връзка с ограничаване на кредитния риск и минимизиране на евентуални негативни ефекти върху бизнеса като цяло.

Също така за Дружеството е от значение да бъде социално отговорно и да даде възможност на своите клиенти да се справят по успешен начин с финансовите си задължения. В тази връзка Дружеството е разработило политика за предоговаряне на задължения, която дава възможност за разсрочване на текущи задължения в рамките на разумен срок. Дружеството следи редовно за ефекта от прилагането на политиката за предоговаряне и извършва мониторинг на индивидуално ниво на клиенти с предоговорени заеми.

При определянето на размера на очакваните кредитни загуби търговските вземания са оценени на колективна основа, тъй като притежават сходни характеристики на кредитния риск. Те са групирани според броя на изминалите изтеклите дни а също и според вида кредитен продукт.

Очакваните нива на загуби се основават на профила на постъпленията от погасени заеми за период от 24 месеца, както и на съответните исторически кредитни загуби през този период.

Историческите проценти се коригират, за да отразят текущите и перспективни макроикономически фактори, влияещи върху способността на клиента да уреди непогасената сума.

В. Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по финансовите си задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди – ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30 дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно.

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и краткосрочните вземания от клиенти. Дружеството следи регулярно падежите по финансовите си задължения и планира предварително паричните си потоци. Наличните парични ресурси и краткосрочните вземания от клиенти не надвишават текущите нужди от изходящ паричен поток.

Влошаването на икономическите условия, причинено от събитията повлияли цялостната макроикономическа обстановка в България и в света през 2024г., води до риск от спад на доходите на домакинствата и затруднения при текущото погасяване на техните финансови задължения. За целите на поддържането на разумни нива на ликвидност и за избягване на ситуация, в която нивото на събираемост на вземанията на Дружеството да намалее значително Дружеството следи ликвидността на ежедневна база и поддържа разумни нива на парични наличности, така че да има възможност да покрива текущо оперативните си задължения.

Дружеството е разработило подходящи процедури по събиране на вземания и следи ранни индикатори, даващи възможност за прецизно прогнозиране на бъдещи входящи парични потоци. Средствата на дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми и парични средства от оперативната дейност на Дружеството.

Към 31 март 2025 г. падежите на договорените задължения на Дружеството (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени както следва:

<i>31 март 2025г.</i>	<i>До 6 месеца</i>	<i>Между 6 и 12 месеца</i>	<i>От 1 до 5 години</i>
	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>	<i>ХИЛ. ЛВ.</i>
Задължения по получени заеми		1 009	1 074
Задължения по лизингови договори	56	157	320
Задължения по облигационен заем	1 006	500	8 514
Търговски задължения	98		
Задължения към р2р платформи		13 389	
Други задължения	292		
Свързани лица	9		
ОБЩО	1 461	15 055	9 908

Риск от промяна на лихвените проценти

Паричните потоци, свързани с риска от промяна на лихвените проценти детерминират рискът, при който бъдещите парични потоци на финансовите активи ще варират поради промяна на пазарните нива на лихвените проценти. Въпреки повишаването на лихвените проценти в банковия сектор, за дружеството този риск е контролиран поради поддържаните по-високи цени на предоставяния кредитен ресурс, характерен за този вид кредитиране на физически лица. Дружеството не прилага политика за променливи лихвени проценти при получаването и предоставянето на заеми.

Г. Управление на капиталовия риск

Целта на дружеството с управлението на капитала е да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие, за да може да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на собствениците, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитал.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала, като следи коефициент на задлъжнялост, представляващ съотношение между нетен дълг (разлика между засмните и паричните средства) и общия капитал на Дружеството.

Коефициентът на задлъжнялост е както следва по години:

	31 март 2025	31 декември 2024
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Общ дългов капитал	26 938	25 721
Парични средства и парични еквиваленти	-3 552	-3 222
Нетен дългов капитал	23 386	22 499
Общо собствено капитал	14 664	13 406
Коефициент на задлъжнялост	1,59	1,68

3. ФИНАНСОВИ ДАННИ И ПОКАЗАТЕЛИ

3.1. Приходи

Предвид дейността на Дружеството, оперативните му приходи произтичат от получени лихви, такси по предоставени кредити и неустойки, както и реинтегрирани провизии от обезценки.

	31 март 2025	Дял	31 март 2024	Дял
	ХИЛ. ЛВ.	%	ХИЛ. ЛВ.	%
Приходи от лихви	1 959	26%	1 068	19%
Наказателни такси за просрочия	1 431	19%	1 050	19%
Неустойки и други такси, свързани с договори с кредитополучатели	3 200	43%	3 363	61%
Други финансови приходи	9	0%	7	0%

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

Приходи от услуги (агентски комисионни, преференциално обслужване и други)	850	12%	64	1%
Общо оперативни приходи	7 449	100%	5 552	100%

Приходите на Дружеството са формирани изцяло от дейности, свързани с процеса по кредитиране.

3.2. Оперативни разходи

	31 март 2025	Дял	31 март 2024	Дял
	ХИЛ. ЛВ.	%	ХИЛ. ЛВ.	%
Разходи за материали	(7)	0%	(6)	0%
Разходи за външни услуги	(502)	9%	(519)	13%
Разходи за амортизации	(133)	2%	(122)	3%
Разходи за персонал и осигуровки	(1 271)	24%	(900)	22%
Други разходи за дейността	(628)	12%	(330)	8%
Очаквана кредитна загуба за предоставени кредити, нетно	(2 462)	46%	(1 817)	45%
Нетен ефект от продажба на вземания	(388)	7%	(344)	9%
Общо оперативни разходи	(5 391)	100%	(4 038)	100%

Финансови разходи

Разходи за лихви	(795)	99%	(535)	95%
Други разходи по финансови операции	(5)	1%	(28)	5%
Общо финансови разходи	(800)	100%	(563)	100%

Разходите за възнаграждения и осигуровки на персонала формират около 24% от общите оперативни разходи на Дружеството.

3.3. Резултат за текущия период

За периода приключващ на 31 март 2025г. Дружеството отчита съществена печалба в размер на 1,258 хил. лв. преди данъци. Компанията продължава да въвежда нови продукти и по – гъвкави условия по част от текущите такива.

	31 март 2025	31 март 2024
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Приходи от лихви	1 959	1 068
Разходи за лихви	(795)	(535)
Нетен доход от лихви	1 164	533
Други приходи от дейността	5 490	4 484
Загуба от обезценки и ефект от продажба на вземания	(2 850)	(1 817)
Други оперативни разходи	(2 546)	(2 249)
Печалба за периода	1 258	951
Данъци		
Печалба за периода	1 258	951
ЕВИТДА	7 906	5,061

Структура на активи и пасиви

Структура на активите

	<i>31 март 2025</i>	Дял	<i>31 дек. 2024</i>	Дял
	<i>хил. лв.</i>	%	<i>хил. лв.</i>	%
Нетекущи активи				
Дълготрайни материални и нематериални активи	715	14%	774	17%
Активи с право на ползване	507	10%	578	12%
Активи по отсрочени данъци	25	1%	25	1%
Нетекущи вземания от свързани лица	1 024	20%	937	20%
Вземания по предоставени кредити	2 767	55%	2 357	50%
Общо нетекущи активи	5 038	100%	4 671	100%
Текущи активи				
Вземания по предоставени кредити	32 405	89%	30 456	88%
Търговски вземания и аванси	53	0%	46	0%
Други текущи активи	196	0%	393	1%
Предоставени гаранции	114	0%	114	0%
Парични средства и парични еквиваленти	3 552	10%	3 222	10%
Текущи вземания от свързани лица	244	1%	225	1%
Общо текущи активи	36 564	100%	34 456	100%
ОБЩО АКТИВИ	41 602		39 127	

Изменението на активите спрямо предходен период е представена в таблицата по-долу:

	<i>31 март 2025</i>	2024	Изменение	% изменение
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	
Дълготрайни материални и нематериални активи	715	774	(59)	-8%
Активи с право на ползване	507	578	(71)	-12%
Активи по отсрочени данъци	25	25	-	0%
Нетекущи вземания от свързани лица	1 024	937	87	9%
Вземания по предоставени кредити	2 767	2 357	410	17%
Общо дълготрайни активи	5 038	4 671	367	8%
Текущи активи				
Вземания по предоставени кредити	32 405	30 456	1 949	6%
Други текущи активи	607	778	(171)	-22%
Парични средства и парични еквиваленти	3 552	3 222	330	10%
Общо текущи активи	36 564	34 456	2 108	6%

Нематериални активи

Нематериалните активи на Дружеството към 31 март 2025 г., се състоят от вътрешно разработен софтуер. Вътрешно-разработеният софтуер на дружеството представлява ключов нематериален актив, който играе централна роля в бизнес модела на компанията. Той осигурява цялостна система за администриране и управление на всички процеси, свързани с кредитирането и обслужването на клиентите, като същевременно е съобразен със стандартните практики в сектора и със специфичните нужди на дружеството.

Посредством ефективното управление на кредитните процеси, оптимизацията на риска и подобреното клиентско обслужване, вътрешно-разработеният софтуер допринася пряко за рентабилността и устойчивия растеж на дружеството. Неговата роля като стратегически актив позволява на компанията да се диференцира на пазара, да повишава конкурентоспособността си и да осигурява висока добавена стойност както за акционерите, така и за клиентите.

Стратегическа роля на софтуера в бизнес модела:

- Оперативна ефективност и автоматизация

Разработената система позволява автоматизация на ключови процеси, като одобрение на кредити, управление на плащанията и мониторинг на клиентската задължнялост. Това води до намаляване на времето за обработка на заявленията и подобряване на клиентското изживяване.

- Гъвкавост и адаптивност

Софтуерът е проектиран така, че да позволява гъвкавост при въвеждането на нови кредитни продукти, промяна в лихвените условия и такси, както и бърза адаптация в случай на промяна на регулаторни изисквания, което дава на компанията конкурентно предимство.

- Оптимизация на риска и вземане на информирани решения

Чрез внедрените алгоритми и аналитични инструменти, софтуерът подпомага оценката на кредитоспособността на клиентите и управлението на кредитния риск. Това подобрява качеството на портфейла и минимизира загубите от просрочия.

- Надеждност на процесите по верификация

В рамките на разработената софтуерна система, KYC (Know Your Customer) процесите играят ключова роля в идентификацията и проверката на клиентите. Те са реализирани чрез отделен модул, който осигурява автоматизирана проверка на самоличността, валидирането на лични данни и анализ на потенциални рискове. Чрез интеграция с външни бази данни и държавни регистри, този модул позволява ефективно откриване на несъответствия, предотвратяване на измами и спазване на регулаторните изисквания. Внедрените KYC механизми гарантират, че компанията работи с надеждни клиенти, намалявайки риска от финансови злоупотреби и пране на пари. Те също така подобряват клиентското изживяване, като позволяват бързо и сигурно потвърждаване на самоличността, което улеснява процеса на кандидатстване за кредит.

- Централизирано управление на клиентските взаимоотношения (CRM)

Системата включва процеси за управление на клиентските взаимоотношения, които позволяват персонализирани оферти, ефективна комуникация с клиентите и дългосрочно изграждане на лоялност.

- Намаляване на разходите и повишаване на рентабилността

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

Автоматизацията и оптимизацията на процесите намаляват оперативните разходи, като същевременно увеличават обема на обработваните кредити без необходимост от съществено разширяване на персонала.

Разработената софтуерна система се състои от няколко специализирани модула, всеки от които играе ключова роля в управлението на кредитните процеси и подобряването на операционната ефективност.

Персонал

Ръководството на Дружеството счита, че човешкият капитал е ключов нематериален ресурс и основата за развитието на Ай Ти Еф Груп АД.

Екипът се състои от висококвалифицирани специалисти с експертиза в областта на финансите, маркетинга, технологиите, управлението на риска, процесите по кредитиране и разплащания, които допринасят за ефективното функциониране на дружеството. Освен техническите умения, ръководството цени и развива култура на лоялност, екипна работа и стремеж към иновации, което допринася за устойчивия растеж на дружеството и подобряване на клиентското обслужване. Всички служителите са с дългогодишен опит, с изявена лоялност към предприятието и мотивация за подобряване на процесите и продуктите в дейността на компанията.

Ръководството на Ай Ти Еф Груп АД непрекъснато се старее да създава условия за обучение, повишаване на квалификацията и професионално израстване на своите служители.

	Брой служители	
Общ брой служители	80	
Опит в индустрията		
Под 2 години	21	26%
2-5 години	42	53%
Над 5 години	17	21%

Ключовите отдели са:

Технологичен екип (IT, DevOps, Data Science)

Риск и скоринг анализ

Кредитиране

Обслужване на клиенти

Финанси

Маркетинг

Управление и администрация

Структура на собствен капитал и пасиви

Структура на капитала	31 март 2025	Дял	2024	Дял
	хиЛ. лв.	%	хиЛ. лв.	%
Собствен капитал				
Основен капитал	3 500	24%	3 500	26%
Законови резерви	350	2%	350	3%
Резерв от емисии на акции	2 310	16%	2 310	17%
Неразпределена печалба	8 504	58%	7 246	54%
Общо собствен капитал	14 664	100%	13 406	100%
Нетекучи пасиви	9 908	37%	9 908	39%
Текущи пасиви	17 030	63%	15 813	61%
Общо пасиви	26 938	100%	25 721	100%
Общо собствен капитал и пасиви	41 602		39 127	

Изменението в структурата на собствения капитал и пасивите е показано в таблицата по-долу:

	2025	2024	изменение	%
	хиЛ.	хиЛ.	изменение	изменение
	лева	лева	хиЛ. лева	
Основен капитал	3 500	3 500	-	0%
Законови резерви	350	350	-	0%
Резерв от емисии на акции	2 310	2 310	-	0%
Неразпределена печалба	8 504	7 246	1 258	17%
Общо собствен капитал	14 664	13 406	1 258	9%
Дългосрочни финансови задължения	9 908	9 908	-	0%
Краткосрочни финансови задължения	16 516	15 294	1 222	8%
Други краткосрочни пасиви	514	519	(5)	-1%
Общо пасиви	26 938	25 721	1 217	5%

Ай Ти Еф обслужва редовно всичките си задължения по финансови заеми. За периода не са били налице заплахи от невъзможност за обслужване на задължения и необходимост от предприемане на мерки за отстраняването им.

Основните финансови показатели, които Дружеството следи са:

Коефициенти за рентабилност (изчислени на 12 месечна база)	2025	2024
ROR	15%	15%
ROE	30%	27%

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

Приходите, свързани с увеличените обороти ще окажат значителен ефект и през следващите отчетни периоди, поради спецификите на кредитните продукти, а именно изплащането им на вноски, също поради въвеждането на по – дълги срокове за изплащане на някои от кредитните продукти.

За периода в Дружеството не се отразени извънбалансови сделки.

4. СВЪРЗАНИ ЛИЦА И КЛЮЧОВ УПРАВЛЕНСКИ ПЕРСОНАЛ

Ключовият управленски персонал на Дружеството към 31 март 2025 г. е определен в състав, както следва:

1. Светослав Юрий Ангелов – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;
2. Юрий Ангелов Ангелов – председател на Съвета на директорите;
3. Донка Иванова Ангелова - член на Съвета на директорите;

Разходите за възнаграждения и осигуровки на ключовия управленски персонал за периода, приключващ на 31 март 2025 г. са в размер са 149 хил. лв.

Членовете на Съвета на директорите и изпълнителният директор не са получавали непарични възнаграждения.

Свързаните лица на дружеството са:

Собственици на дружеството са:

Собственик	БУАСТАТ	Процентен дял
АБИ КАПИТЪЛ ЕООД	203269374	88.52%
Други несвързани юридически лица		6.33%
Физически лица		5.15%

Други свързани лица:

	КРЕМАКС АУТО ЕООД	202524683
	ДЕЛТА КОМ ГРУП КДА	202035774
	ДЪ КЕЙС ЕООД	204699553
	САНЛЕКС 2012 ЕООД	202160322
	АБИ КАПИТЪЛ ЕООД	203269374
Дружества под общ контрол	ФАСТКОЛЕКТ ООД	206338142
	ГЕТКЕШ.БГ ООД	202946574
	СМАЙЛ КРЕДИТ ООД	202946528
	ДЪ КЕЙС 2019 ЕООД	205576062
	ДЪ КЕЙС КЪМПАНИ ЕООД	205661242
	ДЪ КЕЙС ПРОДЖЕКТ ЕООД	205661139

	ДЪ КЕЙС АРТ ЕООД	205931766	
	ДЕЛТА-А ЕООД	201892650	
	ДЪ КЕЙС 2019 ЕООД	205576062	Светослав Ангелов - Управител
	ДЕЛТА-А ЕООД	201892650	Светослав Ангелов - Управител
	ДЪ КЕЙС КЪМПАНИ ЕООД	205661242	Светослав Ангелов - Управител
	ЕКС КЕПИТЪЛ ООД	204952152	Светослав Ангелов - Управител
	ЕС ВИ ЕС ИНВЕСТМЪНТ АД	204829192	Светослав Ангелов - представяващ и член на СД
	КРЕМАКС АУТО ЕООД	202524683	Светослав Ангелов - Управител
	КИЗМЕТИ АД	201653351	Светослав Ангелов - представяващ и член на СД, Юрий Ангелов е член на СД
	РЕПУБЛИКА ХОЛДИНГ АД	121676036	Светослав Ангелов и Юрий Ангелов - членове на СД
	ДЪ КЕЙС ПРОДЖЕКТ ЕООД	205661139	Светослав Ангелов - Управител
Дружества, в управлението на които участват лица, управляващи Дружеството или собственици на капитала	ЕС ВИ ИНВЕСТМЪНТ ООД	204092165	Светослав Ангелов - Управител
	ДЕЛТА ЕС - 2 ЕООД	121416309	Юрий Ангелов е Управител
	ДЕЛТА - Ю ЕООД	201892611	Юрий Ангелов е Управител
	АРМСНАБ АД	121333685	Юрий Ангелов е член на СД
	АБИ КАПИТЪЛ ЕООД	203269374	Светослав Юрий Ангелов е Управител
	ДЪ КЕЙС ЕООД	204699553	Светослав Юрий Ангелов е Управител
	ДЪ КЕЙС АРТ ЕООД	205931766	Светослав Юрий Ангелов е Управител
	САНЛЕКС 2012	202160322	Светослав Юрий Ангелов е Управител
	ФАСТКОЛЕКТ ООД	206338142	Светослав Ангелов - Управител
	ТЕРРА АЛТЕРА ЕООД	203269399	Донка Ангелова - Управител
	ГЕТКЕШ.БГ ООД	202946574	Светослав Ангелов - Управител
	СМАЙЛ КРЕДИТ ООД	202946528	Светослав Ангелов - Управител
	ЕКС КЕПИТЪЛ ФМ ООД	207570510	Светослав Ангелов - Управител

	А ФИНАНС ЕООД	204185609	Светослав Ангелов - Управител	
	АРТ МЕДИЯ ООД	104693439	Светослав Ангелов - съдружник	8,60%
	СИМБАЛИ ГРУП ООД	175043714	Светослав Ангелов - съдружник	50,00%
	ДЕЛТА-А ЕООД	201892650	Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	ЕКС КЕПИТЪЛ ООД	204952152	Светослав Ангелов - съдружник	50,00%
	ИКСЕПШЪНЪЛ ТРИУМФ ООД	203509245	Светослав Ангелов - съдружник	30,00%
	КРЕМАКС АУТО ЕООД	202524683	Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	ЕС ВИ ИНВЕСТМЪНТ ООД	204092165	Светослав Ангелов - съдружник	50,00%
	ДЕЛТА - Ю ЕООД	201892611	Юрий Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	ЕС ВИ ЕС ИНВЕСТМЪНТ АД	204829192	Светослав Ангелов - акционер	33,33%
Дружества, в капитала на които участват лица, управляващи Дружеството или собственици на капитала	ТЕРРА АЛТЕРА ЕООД	203269399	Донка Ангелова – едноличен собственик на капитала	100%
	САНЛЕКС 2012 ЕООД	20216032	Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	АБИ КАПИТЪЛ ЕООД	203269374	Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	ДЪ КЕЙС ЕООД	204699553	Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	ФАСТКОЛЕКТ ООД	206338142	Светослав Ангелов непряко	100%
	РЕПУБЛИКА ХОЛДИНГ АД	121676036	Юрий Ангелов Ангелов е акционер	9,47%
	БРИГАДА ЕНД КО ООД	206182202	Светослав Юрий Ангелов е съдружник	25%
	ЕКС КЕПИТЪЛ ФМ ООД	207570510	Светослав Ангелов - съдружник	50,00%
	А ФИНАНС ЕООД	204185609	Юрий Ангелов - едноличен собственик на капитала	100%
	ГЕТКЕШ.БГ ООД	202946574	Светослав Ангелов непряко	100%
СМАЙЛ КРЕДИТ ООД	202946528	Светослав Ангелов непряко	100%	
ДЪ КЕЙС 2019 ЕООД	205576062	Светослав Юрий Ангелов	100%	

ДЪ КЕЙС АРТ ЕООД	205931766	Светослав Юрий Ангелов	100%
ДЪ КЕЙС КЪМПАНИ ЕООД	205661242	Светослав Юрий Ангелов	100%
ДЪ КЕЙС ПРОДЖЕКТ ЕООД	205661139	Светослав Юрий Ангелов	100%

- Други:

Ключов управленски персонал на Дружеството

Светослав Юрий Ангелов	Изпълнителен директор и член на СД
Юрий Ангелов Ангелов	Председател на СД
Донка Иванова Ангелова	Член на СД

5. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на годишния финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване, с изключение на:

Прието от СД решение от 24.03.2025 г. за издаване на трета по ред емисия корпоративни облигации при условията на предлагане по реда на чл. 205, ал. 2 от ТЗ.

6. БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Фокусът на компанията е съсредоточен върху развитието на онлайн бизнес модела.

Търговската мрежа на GetCash е със стабилни позиции на пазари и ще продължи да поддържа добър темп на оперативна работа.

Посоката на развитие на компанията в следващите периоди се запазва. Внедряване на нови продукти, разширяване на клиентската база, включително към нови сегменти и увеличаване на пазарния дял. Паралелно с това, инвестициите в технологии и оптимизация на процеси, които улесняват и оптимизират взаимодействието с клиентите ще продължат.

За разрастването на бизнесът си Компанията проучва и възможности за допълнително финансиране.

Приоритетите, заложен в плана на компанията са в няколко основни направления:

- **Дигитализация и иновации**

Компанията ще продължи въвеждането на иновации. Постоянната автоматизация и оптимизация при всички нива в оперативни процеси е задължителна за разрастването на бизнеса във финтех сектора, който като цяло е в постоянно динамично развитие.

Основна цел е и да се повиши дялът на клиенти, които се обслужват изцяло автоматично до 80% и да се осигури непрекъснат достъп до услугите на компанията, т.е 24 часа, 7 дни в седмицата.

- **Продукти и клиентско изживяване**

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

Ай Ти Еф продължава да работи в посока на разработване на нови, гъвкави продукти, подходящо адаптирани към различните групи клиенти. Това ще позволи на компанията да разшири и подобри клиентското си портфолио.

- **Привличане на допълнителни средства за растеж.**

Привличането на допълнителни средства ще даде възможност за компанията да ускори ръста на активите си, да увеличи приходите и печалбата си в средносрочен план.

- **Подобряване на финансовите и бизнес показатели**

Цялостната стратегия на Ай Ти Еф Груп е насочена към ръст на бизнеса и към подобряване на всички финансови и оперативни показатели, които са от значение за доброто представяне на компанията.

Ръководството очаква през 2025:

- Привличане на нови клиенти;
 - Разширяване на продуктовата гама
 - Устойчив темп на увеличение на обемите отпускани заеми, който да продължи и в следващи отчетни периоди;
 - Увеличение на средния размер на отпусканите кредити;
 - Нарастване на приходите;
 - Увеличение на печалбата;
 - Нарастване на нетния марж на печалбата;
 - Подобрене на финансовите показатели свързани с разходите за лихви и дълговото финансиране на компанията.
- **Устойчивост и въпроси, свързани с климата**

Ай Ти Еф се стреми към генериране на дългосрочна стойност чрез насърчаване отговорно финансово поведение и практики, активно отчитайки общественото въздействие на своите бизнес операции и интересите и очакванията на заинтересованите страни, както клиенти, така и инвеститори.

Последователното третиране на въпросите, свързани с климата в годишните финансови отчети е ключов елемент за намаляване на риска от „зелено измиване“.

Ай Ти Еф е наясно с въздействието на своите дейности и отговорности към клиенти, регулатори, акционери, служители, бизнес партньори и общности, като компанията работи и се ръководи от принципи, свързани с устойчивостта като:

- Високи стандарти във връзка със спазването на законови, етични, икономически принципи;
- Определяне на социални и екологични перспективи. Ай Ти Еф е ангажирано с балансирането на икономическия успех с екологична и социална отговорност;
- Отговорното кредитиране е в основата на бизнес модела на компанията. Ай Ти Еф насърчава клиентите си да вземат правилните финансови решения. Компанията работи не само в насока справедливо обслужване на клиентите си, но и за изграждане на цялостна култура на финансова грамотност на пазарния сегмент, на който оперира. Едновременно с това, компанията балансира стабилна финансова възвращаемост за инвеститорите като крайната цел е значително социално и икономическо въздействие.

- Ай Ти Еф Груп АД държи изключително много на развитието и задържането на служителите си. Компанията подпомага служителите да реализират пълния си потенциал на всеки етап от техните кариери като предоставя възможности за допълнително развитие съобразени с индивидуалните професионални интереси. Ай Ти Еф осигурява отлична работна среда, което допълнително способства за мотивация, здравето, безопасността и благополучието на служителите;
- Ай Ти Еф Груп АД е прозрачно за преки и непреки въздействия върху околната среда, обществото и икономическия сектор, в който оперира. Листването на BEAM сегмента към БФБ е сериозна крачка и заявка на компанията за сериозни критерии по отношение на начина на функциониране, на прозрачност и отчетност.
- Непрекъсната работа за поддържане на високи екологични стандарти във всички свои офиси. Благодарение на високата степен на дигитализация Ай Ти Еф Груп е в максимална степен paper free компания. Всякакви документи се създават и съхраняват в интернет пространство и не се принтират. Целият процес на размяна на документи и на тяхното подписване става електронно. Оптимизира се потреблението на електричество, консумативи като тонер, пластмасови папки и много други. Екологичното равновесие е ясна цел, която компанията следва.
- Киберсигурност и защита на данните – В отговор на нарастващите дигитални заплахи, Ай Ти Еф Груп АД инвестира в модерни системи за киберсигурност, за да защити информацията на своите клиенти, служители и партньори. Компанията прилага най-високите стандарти за защита на данните и непрекъснато актуализира мерките си за сигурност, за да гарантира надеждност и устойчивост в дигиталната среда.

7. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНО ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Предметът на дейност на дружеството не предполага действия в областта на научно изследователската дейност.

В предходните отчетни периоди Дружеството имплементира и впоследствие въвежда допълнителни оптимизации, изцяло нова, вътрешно разработена софтуерна система за администриране на оперативните си процеси свързани с дейностите по кредитиране. За създаването, изграждането и оптимизирането на платформата дружеството има формиран специален ИТ екип.

През 2025 г. продължава работата по подобряване на оперативната ефективност на платформата, интеграция с външни доставчици на услуги и разработването на нови модули, които способстват за бързина и качество на предлаганите услуги.

8. ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Ръководството потвърждава, че са приложени последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 март 2025г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Ръководството потвърждава, че финансовият отчет е изготвен на принципа „действащо предприятие”, както и че при изготвянето на настоящия доклад за дейността е представило вярно и

Междинен доклад за дейността
31 март 2025г.

честно развитието и резултатите от дейността на дружеството за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено.

9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 39 АА Б ЗС И ЧЛ. 187А ТЗ

За периода от началото на 2025 г. до 31 март 2025 г. Дружеството не е придобивало и не е прехвърляло собствени акции.

Към 31 март 2025г. Дружеството не притежава собствени акции.

10. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 247 ОТ ТЗ

Информация относно протичането на дейността и състоянието на Дружеството е посочена в т. от 1 до 3 от този доклад.

За периода на 2025 г. няма допълнителни акции, придобити от членовете на Съвета на директорите

Притежаваните акции от членовете на Съвета на директорите към 31 март 2025г. са както следва:

Член на СА	Притежавани акции брой	Притежавани акции в лева
Светослав Ангелов, чрез Аби Капитъл ЕООД	3,098,275	3,098,275

За периода до 31 март 2025г.. членовете на Съвета на директорите не са извършвали сделки по прехвърляне и/или придобиване на акции.

Членовете на Съвета на директорите не притежават облигации на Дружеството.

В Устава на Дружеството не са предвидени специални права или каквито и да било привилегии за членовете на Съвета на директорите да придобиват акции или облигации на Дружеството.

Информацията за участието на членовете на Съвета на директорите като неограничено отговорни съдружници е оповестена в т. 4 от настоящия доклад.

Информацията за притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество е оповестена в т. 1 и т. 4 настоящия доклад.

Информацията за участието на членовете на Съвета на директорите в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети е оповестена в т. 4 от настоящия доклад.

На ръководството не е известно членовете на СА да са сключвали договори по чл.240 б от ТЗ за периода приключващ на 31 март 2025 г.

Светослав Ангелов

