



Съобщение за медиите

Рекордни приходи от над 26 млн. лв. отчете ITF Group

Отпуснатите заеми от първата финтех компания в ВЕАМ сегмента на БФБ надминаха 50 милиона лева

София, 31 януари 2025 г. През 2024 г. **ITF Group**, първата българска финтех компания, листната на ВЕАМ сегмента на БФБ, отчете ръст от над 60% на приходите до рекордните 26,3 млн. лв. Благодарение на това отлично постижение, компанията постигна 74% ръст на печалбата преди данъци до 4 млн. лв., спрямо малко над 2 млн. лв. година по-рано. Това сочат неаудитираните отчети за 2024 година, която е най-успешната за дружеството от създаването му през 2012 г.

Ключова роля за впечатляващите резултати има ръста на общия обем на отпуснатите заеми с 50 % до 52 млн.лв. Портфолиото на **ITF** достигна 32,8 милиона лева, което представлява ръст от 43%. Бяха подобрени и показателите за ефективност на компанията - коефициентът на възвращаемост на капитала (Return On Equity) достигна 29% при 23% за 2023 г., а възвращаемост на приходите (Return on Revenue) се повиши до 15% при 14% година по-рано.

Това са някои от основните акценти от неаудитирания отчет на **ITF Group** за 2024 г. Финтех компанията, специализирана в небанково потребителско кредитиране, е позната на пазара с онлайн кредитите **SmileCredit** и заемите **GetCash**, които се предлагат през клонова мрежа. Иновативната финансова институция е в топ 10 на компаниите в сегмента на онлайн кредитирането в България, а от края на 2022 г. акциите ѝ се търгуват на сегмента ВЕАМ на БФБ.

Успешната втора облигационна емисия позволи чувствителен ръст на бизнеса

След като в края на 2019 г. **ITF Group** емитира емисия облигации в размер на 5 млн. лева с матуритет 7 години, които се търгуват на БФБ, през месец април 2024 г. компанията успешно пласира и втора емисия облигации в размер на 3,9 млн. евро.

Финансирането даде възможност за ръст от 50% на общия обем на отпуснатите кредити над психологическата граница от 50 млн. лв. до 52 млн.лв. и така дружеството успя да генерира през 2024 г. ръст от над 60% на приходите на компанията до 26,3 млн. лв. и 74% ръст на печалбата преди данъци до 4 млн. лв.



Ключови за високите резултати са и подобрените ефективност и клиентско изживяване, осигурени от иновативната ИТ платформа

ITF Group продължава да инвестира в развитието на собствената си 360 градусова финтех платформа, която позволява все по-висока ефективност на операциите и все по-добро клиентско изживяване. Платформата автоматизира целия процес на кредитиране - от подаването на заявката, през разглеждането и одобрението ѝ до превода на средствата по сметка на клиента. Клиентите попълват минимален брой лични данни при кандидатстването, които помагат за първоначалната идентификация. Цялата останала информация, от която компанията се нуждае, се достъпва чрез собствени разработки и интеграции с информационни източници. След този анализ системата издава становище и хората получават средствата почти в реално време.

През 2024 г. екипът на **ITF Group** продължи много активно да развива платформата чрез оптимизация на автоматизираните решения, допълнителни разработки и интеграции на нови информационни източници. Тези стъпки позволиха увеличаване на скоростта и прецизността на автоматизираните решения, т.е. от една страна по-голяма бързина на обслужването за повечето клиенти, а от друга – по-добра оценка на риска. Към момента 60% от молбите за кредит се обработват изцяло автоматично и хората получават средствата почти в реално време.

Изпълнителният директор на **ITF Group**, Светослав Ангелов коментира впечатляващите цифри така: „Нашият стратегически фокус върху иновациите и клиентското изживяване дава възможност за чувствителен ръст на раздадените кредити и по-висока ефективност на процесите. Резултатът е по-висока възвръщаемост на инвестициите“.

ITF Group планира през 2025 г. интензивен ръст на бизнеса, осигурен от старта на нови кредитни продукти, както и на скалиране чрез технологии

Мениджмънтът на компанията планира интензивен ръст на бизнеса, който ще бъде движен от разширяване на продуктовото портфолио чрез стартиране на иновативно разработени нови кредитни продукти, които да отговарят в още по-пълнен аспект на нуждите и изискванията на клиентите. Това ще доведе до разширяване и подобряване на клиентската база.

Успоредно с това ще продължи технологичното развитие на **ITF Group**. Целта е с помощта на иновативни финтех решения да бъде постигната допълнителна оптимизация на бизнес процесите и да се повиши ефективността на компанията. Очаква се делът на клиентите, които се обслужват изцяло автоматично да достигне 80% и да се осигури 24/7 достъп до услугите на **ITF**.

Отличните предварителни резултати за 2024 г. и планове за ръст на бизнеса са добра новина за инвестиционната общност, чието доверие **ITF Group** вече е спечелила с успешното си присъствие на финансовите пазари.



От декември 2022 г. акциите на компанията се търгуват на ВЕАМ сегмента на БФБ. В началото на миналата година ITF Group отчете много високи резултати за 2023 г. - компанията постигна ръст на приходите от 54% в сравнение с 2022 г. до 16,5 милиона лева и ръст на печалбата от 76% спрямо година по-рано до 2,06 милиона лева. Тези резултати бяха постигнати благодарение на ръст на обема на отпуснатите кредити с 33,5% в сравнение с 2022 г. Портфолиото на ITF достигна 22,9 милиона лева, което представляваше ръст от 41%.

През април 2024 г. ITF Group успешно пласира втора емисия облигации в размер на 3,9 млн. евро, а през юни, само осемнадесет месеца след листването на акциите си за търговия на БФБ, компанията разпреди дивидент в размер на 0.1142857 лева на акция. Не случайно през януари 2025 г. акциите на компанията бяха включени от основните анализатори на българския капиталов пазар в „Десетте акции на 2025 г.“ / <https://shorturl.at/CGsMg> /.

Във връзка със стратегическите планове за развитие на **ITF Group** Светослав Ангелов сподели: „Ние сме си поставили много амбициозни цели по отношение на скалиране на бизнеса на компанията. През 2025 г. ще стартираме нови кредитни продукти, които очакваме да осигурят устойчив ръст на отпуснатите кредити, а инвестициите ни в развитие на платформата ще доведат до нарастване на нетния марж на печалбата. Целта ни е през следващите няколко години приходите и печалбата да продължат да растат с такива високи темпове“.

За повече информация:

Александър Грозданов
Управител
Grozdanov Communications Consulting

Тел.: 02 865 42 61
GSM: 0886 363001
E-mail: alexander@grozdanov.net