

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2020г.

Настоящият междинен доклад за дейността на „Ай Ти Еф Груп“ АД („Дружеството“ или „Ай Ти Еф“) представя коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството за периода приключващ на 30 юни 2020г.

Настоящият доклад е съставен в съответствие с изискванията на чл.39 от Закона за счетоводството, чл. 187а от ТЗ, чл. 100н ал.7 ЗППЦК и Приложение № 10 и Приложение № 11 от Наредба № 2 към ЗППЦК.

1. КОРПОРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

„Ай Ти Еф Груп“ АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление: Република България, гр. София, ул. Александър Стамболийски 84-86.

„Ай Ти Еф Груп“ АД няма регистрирани клонове. На територията на страната Дружеството има офиси в София, Пловдив, Асеновград, Шумен, Габрово, Русе и Бургас.

1.1. Собственост и управление

Капиталът на Дружеството е в размер на 1,800,000лв и е разпределен на 1,800,000 броя акции с номинална стойност от 1 (един) лев всяка както следва:

- 200,000 броя налични привилегирани поименни, без право на глас и с гарантиран дивидент;
- 1,600,000 броя налични поименни с право на глас.

Регистрираният капитал е изцяло внесен.

Дружеството не е изкупувало обратно свои акции и няма обратно изкупени собствени акции.

Основните акционери в Дружеството са :

- Аби Капитал ЕООД – 63.89%;
- Анастасия Благовестова Гребенарова – Желева – 5.55 %
- Мария Евгениева Желева – 5.55 %
- Полина Евгениева Желева – 5.55%;
- Филип Добринов – 15.84%;
- Емил Гълъбов – 3.62%;

Дружеството има едностепенна система на управление. Орган на управление на дружеството е Съвет на Директорите. Към 30 юни 2020 Съвета на директорите е със следният състав:

1. Светослав Юрий Ангелов – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;

2. Филип Георгиев Добринов - Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;
3. Юрий Ангелов Ангелов - член на Съвета на директорите;
4. Донка Иванова Ангелова - член на Съвета на директорите.

Дружеството се представлява от двамата изпълнителни директори заедно и поотделно.

С решение на ОСА от 20.12.2019 г. е гласувана промяна в Съвета на директорите, като Тома Ботев Томов е освободен като член на СД, а на негово място е избрана Донка Иванова Ангелова. Горепосоченото решение е вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията на дата 13 юли 2020 и съответно промяната влиза в сила към тази дата.

В „Ай Ти Еф Груп“ АД не са настъпили през периода промени в основните принципи на управление. Основните принципи на управление на управителния орган и мениджмънта на дружеството са прозрачно управление и защита на интересите на инвеститорите, посредством действия за повишаване на приходите от дейността.

На ръководството не е известно членовете на СД да са сключвали договори по чл.240 б от ТЗ през първите 6 месеца на 2020 г.

Няма информация за договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящите акционери.

На Дружеството не са известни договорености, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до които биха довели до промяна в контрола.

1.2. Предмет и дейност на Дружеството

„Ай Ти Еф Груп“ АД е лицензирана от БНБ, небанкова финансова институция, съгласно чл.3, ал.2. от Закона за кредитните институции (обнародван в Държавен вестник, бр. 59 от 21.07.2006, както последващо е изменен). Дружеството е вписано под рег. номер BGR 00298. Основната дейност на Дружеството се състои в отпускането на заеми със средства които не са набрани чрез публично привличане на влогове, или други подлежащи на възстановяване средства.

„Ай Ти Еф Груп“ АД е иновативна финансово-технологична компания, като фокусът е осигуряване на бърз и удобен достъп до финансови ресурси чрез използването на високи технологии, въвеждането на автоматизация и оптимизация при всички оперативни процеси.

Клиенти на дружеството са физически лица, дееспособни, с постоянни доходи и добра кредитна история, постоянно пребиваващи на територията на Република България.

„Ай Ти Еф Груп“ АД има създадени и успешно оперира два отделни бранда за потребителско кредитиране, които имат различни целеви клиентски групи и са структурирани като различни бизнес модели, а именно:

- Smile Credit – онлайн платформа за кредитиране;
- GetCash – търговска мрежа от 10 офиса – 4 в София и 6 в големи градове на територията на България.

Под бранда Smile Credit Дружеството предоставя кредити под следните продукти:

1. Кредит до заплата с максимален срок до 30 дни за суми от 100 до 500лв;
2. Кредит на вноски с максимален срок до 12 месеца за суми от 600 до 1,200лв.
3. Микрокредит на вноски с максимален срок от 6 месеца за суми от 100 до 500лв.

Под бранда Get Cash се предоставят кредитни продукти на вноски за суми от 200 до 5,000лв. и максимален срок от 12 месеца както следва:

1. Седмични вноски;
2. 15 дневна вноска;
3. Месечен кредит
4. Пенсионерски кредит

2. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ЗА ПЕРИОДА, ПРИКЛЮЧВАЩ НА 30 ЮНИ 2020.

В края на 2019г. Дружеството успешно издава емисия корпоративни облигации на стойност 5,000,000лв.

Сумата набрана чрез облигационния заем Дружеството инвестира в увеличаване на пазарния си дял на местния пазар за потребителско кредитиране.

Облигационната емисия е регистрирана за търговия на Българска Фондова Борса на дата 22.05.2020г.

2.1. Оперативни акценти за периода и COVID - 19

„Ай Ти Еф Груп“ АД стартира 2020г. изключително добре, с почти 55% увеличение в раздаването на потребителски заеми в сравнение със същия период в предходната година. За месеците от януари до март включително Дружеството реализира предварително заложените си цели за увеличение на портфейла си, както и за привличането на нови клиенти.

Независимо, че настъпилото в последствие извънредно положение, предизвикано от вируса Covid-19 имаше своето отражение върху сектора и бизнеса като, Дружеството предприе незабавни мерки за ограничаване на негативните последици.

„Ай Ти Еф Груп“ АД успя бързо да се адаптира към работа в новата онлайн среда, запазвайки добри бизнес нива и същевременно осигурявайки подкрепа за своите клиенти. Дружеството значително ограничи голяма част от обичайните си разходи, като наем, външни услуги и други.

За месеците март и април имаше намаление на оборотите и съответно повишена необходимост от ликвидни средства.

Компанията продължи да прилага почти непроменени проценти на одобрение относно клиенти с доказан нисък рисков профил, но въведе нови правила за определяне на риска на нови клиенти. Маркетинг бюджета за привличане на нови клиенти беше приведен в съответствие с ограничителните мерки в кредитирането.

Нивата на събиране също имаха спад, но спадът беше краткотраен и в началото на юни месец дружеството започна да възвръща поетапно обичайните си нива на събиране.

Ръководството на дружеството следи на ежедневна база движението на паричните потоци.

Преразглеждат се продуктите, разработват се нови, гъвкави продукти, които да съответстват на нуждите на клиентите ни в новата икономическа среда, преразглежда се структурата на разходите. се работи по създаването на нови

Въпреки предизвикателствата на последните месеци Дружеството отбелязва 37% нарастване на приходите в сравнение със същия период пред 2019г, както и 51% нарастване на печалбата.

2.2. Стратегически акценти

Въпреки създалата се в следствие на пандемията временна несигурност в икономическите очакванията пред Финтех сектора остава не само предимството за по-бърза адаптация, а също и нови възможности за бизнес развитие благодарение на високите технологии и липсата на необходимост от личен контакт с клиентите. Извършването на сделки онлайн става все по-предпочитано и търсено от клиентите и опосредства развитие на нови продукти и услуги.

Трендът на възстановяване на нормалните бизнес нива и на ефективността в събирането вече е факт.

Следващите няколко месеца ще продължат да бъдат предизвикателно, но Ръководството смята, че бизнесът е добре позициониран и разполага с всички необходими ресурси, опит и оперативни възможности за постигане на добри резултати и за достигане на заложените бизнес цели.

2.3. Основни рискове

Ръководството на компанията е идентифицирало основните рискове, които са характерни за бизнеса и за бизнес средата в която оперира „Ай Ти Еф Груп“ АД. Всеки риск е оценяван на регулярна база като се преценява доколко той е имал финансово или друго отражение върху дейността на Дружеството.

Дружеството може да не успее да плати по свои задължения. При негативна ситуация, свързана с намалени плащания от клиентите си или вследствие на увеличени разходи, Дружеството може да не бъде в състояние да посрещне безпроблемно всички свои задължения на техния падеж или може да е в състояние да го направи само с цената на драстично по-високи разходи. Възможно е, вследствие на влошаване на икономическите условия и/или липса на ликвидност във финансовата система, Дружеството да не успее да подновява и обслужва заемите си в срок. В краен случай това би могло да доведе до нарушаване на заложените условия по тези заеми, включително тези за спазване на определени финансови съотношения и cross default. В тази хипотеза може да се стигне до искане за предсрочно погасяване на някои или всички непогасени задължения, което може да постави под въпрос съществуването на Дружеството като действащо предприятие.

Дружеството може да не успее да събере вземанията си от клиенти изцяло и в срок. Сред основните рискове за Дружеството е неговите клиенти да не бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми (кредитен риск). Такова влошаване на кредитоспособността на клиентите на Дружеството, може да бъде обусловено например от социално-икономически или специфични за клиента фактори, свързани с икономическата ситуация в момента. Така в случай на забавяне на икономиката или рецесия, процентът на редовните плащания по кредитите ще намалее, а нивата на обезценка ще се повишат значително. Намаляването на кредитоспособността и повишените нива на обезценка влияят на рентабилността, броя на клиентите, покриващи изискванията за вземане на нови заеми, и ангажираността на служителите и агентите и в крайна сметка биха могли да окажат съществено неблагоприятно въздействие върху бизнеса, приходите и финансовото състояние на Дружеството.

Дейността на дружеството е концентрирана в един сектор и е зависима от неговото представяне. Дейността на Дружеството е фокусирана почти изцяло в небанковия финансов сектор и по-специално в областта на бързите кредити. Това позволява трупането на значителна експертиза и ефективност чрез икономии от мащаба, но ограничава гъвкавостта при неблагоприятно представяне на сектора. В случай че небанковият финансов сектор се представя неблагоприятно, това може да има значителен негативен ефект върху дейността и бъдещите финансови резултати на „Ай Ти Еф Груп“.

Рискове свързани с конкурентната среда. Дружеството осъществява дейността си в сектор с интензивна конкуренция както от местни компании, така и от компании с международно присъствие, както офлайн, така и онлайн. Освен независимите компании, банковите и лизинговите компании също създават свои подразделения за потребителско кредитиране. Ако някои от тези конкуренти работят при по-ниски оперативни или финансови разходи, те могат да предложат по-благоприятни условия за клиентите и/или по-подходящи продукти за клиентите и по този начин да принудят Дружеството също да преразгледа условията си, което ще доведе до влошаване на резултатите му. Увеличаването на конкуренцията може да намали пазарния дял, да доведе до увеличаване на разходите за привличане и

задържане на клиенти, намаляване на отпуснатите кредити, по-голям натиск върху разходите на Дружеството за персонал, по-ниски приходи и по-ниска рентабилност.

Прилаганите методи за анализ на клиентите могат да се окажат неефективни. Правилната оценка на кредитоспособността на клиентите на Дружеството е от ключово значение за неговата рентабилност и платежоспособност. Въпреки множеството предварителни тестове и оценки и въпреки дългогодишния опит на Дружеството, използваните методи и анализи могат да се окажат неефективни и оценката на кредитоспособността на клиентите да е неправилна. Всичко това може съществено и неблагоприятно да повлияят на резултатите от операциите и финансовото състояние на Дружеството.

Интензивна регулация. Небанковият финансов сектор, особено в частта му бързи потребителски кредити, е силно регулиран както на национално, така и на европейско ниво. Това от една страна позволява по-голяма защита за крайният потребител на този вид продукти. От друга страна, прекомерната регулация намалява конкурентоспособността на участниците в сектора спрямо нововъзникващи и слабо регулирани или изцяло неурегулирани бизнес модели и организации. Общия годишен размер на разходите (ГПР) по отношение на потребителските заеми, отпуснати от Дружеството, е по-висок, отколкото при заемите, предоставяни от търговските банки, което отразява по-високия риск при отпускане на този кредити. Въпреки това, под натиск на различни политически, лобистки и обществени групи, е възможно чрез законови или подзаконови регулации, да бъдат наложени нови или допълнителни ограничения върху размера на лихвените проценти, общите разходи по кредита, ГПР или други видове ограничения на разходите по кредита. Това може да доведе до сериозен спад на приходите на участниците във сектора, а оттам – до по-лоши финансови резултати.

Риск от срив в използваните от дружеството технологии. Способността на Дружеството да проучва и следи текущото състояние на клиентите и вземанията си от тях, да поддържа вътрешен финансов и оперативен контрол, да следи и управлява рисковите си експозиции, както и да осигурява висококачествено обслужване на клиентите си зависи от непрекъснатата и ефективна работа на неговите информационни и комуникационни системи и тяхната безпроблемна работа, включително в извънредни ситуации. Възможен е срив в дейността на тези системи в резултат от неадекватни вътрешни контролни процеси и системи за защита, човешка грешка, измама или външни събития, които прекъсват нормалните бизнес операции. Евентуалното прекъсване или отказът на информационните и други системи на Дружеството може да наруши способността му да предоставя ефективно услугите си, да навреди на репутацията му, включително върху способността му да събира вноските от клиенти, да привлича нови и да задържа съществуващи клиенти. Освен това, евентуалната загуба на дадена клиентска база данни би довела до значителни разходи на време и средства за възстановяването ѝ, което би имало съществен неблагоприятен ефект върху дейността и финансовото състояние на Дружеството.

Привличането и задържането на квалифицирани кадри е предизвикателство. Загубата на ключов персонал или на значителен брой таланти служители, както и невъзможността за привличане, задържане и мотивиране на агенти, оперативни мениджъри и служители, необходими за продължаване и разпиряване на дейността на Дружеството, може да има съществено неблагоприятно въздействие върху неговия бизнес, перспективите за растеж, резултатите от операциите и финансовото състояние.

Оперативен риск. Дружеството е изложено на риск от загуби или непредвидени разходи, свързани с неправилни или неработещи вътрешни процеси, човешки грешки, външни обстоятелства, административни или деловодни грешки, нарушения на дейността, измами, неразрешени транзакции и нанесени щети на активи. Всяко неустановяване или некоригиране на оперативен риск от системата

за управление на риска може да има съществен неблагоприятен ефект върху дейността и репутацията на Емитента, а оттам - и върху резултатите от дейността му.

Ефекти от пандемията от COVID 19 и свързаната с него икономическа криза. В настоящия момент в почти всички региони на света е широко разпространена глобалната пандемия от тежък остър респираторен синдром COVID-19, причинен от коронавируса SARS-CoV-2. Продължаващата пандемия на COVID-19 може да имат значителен неблагоприятен ефект върху дейността на Дружеството. Първо, разпространението на заболяването сред служителите на Дружеството, както и всяка карантина, засягаща служителите, може да намали възможността те да изпълняват своята работа. Второ, евентуални заразявания или карантини ще засегнат възможността клиентите на Дружеството да извършат операции в неговите офиси, което ще повлияе неблагоприятно върху отпускането на кредити офлайн. Не на последно място, евентуални заразявания или карантини ще повлияят върху способността на клиентите да връщат заемите си, ако в резултат на това доходите на домакинството им са значително намалени.

В допълнение към горното, дейността на Дружеството ще бъде повлияна негативно от по-широкия макроикономически ефект на продължаваща пандемия на COVID-19. Влошаването на икономическите условия в световен мащаб и в България, вероятно ще доведе до спад в доверието на бизнеса и потребителите, много по-висока безработица, спад на располагаемия доход на домакинствата, намаление на стойността на реалните и финансовите активи и нарастване на неплащанията и междуфирмената задлъжнялост. От друга страна, активните правителствени мерки за ограничаване на икономическите и социални щети от пандемията могат да доведат до законови изисквания за неначисление на лихви и други компоненти на оскъпяването при закъснение на плащане от страна на клиент или дори до налагане на временен мораториум върху плащанията на лихви и главници по кредити.

Горепосочените фактори могат да окажат съществено и неблагоприятно влияние върху оперативните резултати, финансовото състояние и перспективите на Дружеството. При все това точният характер на всички рискове и несигурности, с които Дружеството ще се сблъска в резултат на глобалната криза не може да се предвиди точно и много от тези рискове са извън неговия контрол.

Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите на прогнозиране на финансовите пазари и за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска се осъществява текущо под прякото ръководство на Съвета на директорите и финансово отговорните лица в Дружеството. Повече подробности относно политиките за управление на риска са представени в част Управление на финансовия риск на стр. 44 от Междинния финансов отчет на Дружеството към 30 юни 2020 г.

3. ФИНАНСОВИ ДАННИ И ПОКАЗАТЕЛИ

3.1. Приходи

Предвид дейността на Дружеството, оперативните му приходи произтичат от получени лихви, такси по предоставени кредити и неустойки, както и реинтегрирани провизии от обезценки.

	30.06.2020	Дял	30.06.2019	Дял
	хил. лева		хил. лева	
Приходи от лихви	562	18%	362	16%
Наказателни такси за просрочия	333	11%	350	15%
Неустойки	2,269	71%	1,595	69%
Други	2	0%	4	0%
Общо оперативни приходи	3,175	100%	2 311	100%

За изминалия период няма промяна в структурата на приходите. За разглеждания период приходите на Дружеството са формирани изцяло от дейността му по кредитиране. Дружеството оперира изцяло на българския пазар.

Няма зависимост (дял над 10%) по отношение на когото и да е от контрагентите на Дружеството.

3.2. Оперативни разходи

	30 юни	Дял	30 юни	Дял
	2020г.		2019г.	
1. Разходи за материали	18	1%	16	1%
2. Разходи за външни услуги	285	12%	249	14%
3. Разходи за амортизации	174	7%	109	6%
4. Разходи за възнаграждения	1010	43%	842	46%
5. Разходи за осигуровки	142	6%	103	6%
6. Други разходи	160	7%	179	10%
7. Обезценка на активи	553	24%	336	18%
Общо оперативни разходи	2 342	100%	1 834	100%
Финансови разходи				
8. Разходи за лихви	388	94%	191	89%
9. Други разходи по финансови операции	23	6%	23	11%
Общо финансови разходи		100,00%		100,00%

Разходите за възнаграждения и осигуровки на персонала формират около 50% от общите оперативни разходи на Компанията.

Основен компонент в разходната част, свързана с външните услуги е маркетингът – реклама и канали за привличане на клиенти. Останалите разходи са свързани основно с поддръжка на техническата и изграждането на инфраструктура и софтуера, както и с правни, счетоводни и други консултантски услуги.

3.3. Резултат за текущия период

За периода приключващ на 30 юни 2020г. Дружеството отчита печалба в размер на 424 хил. лв., което е с 37% увеличение в равнение със същия период на 2019г. Постигнатият финансов резултат на компанията за периода показва, че „Ай Ти Еф Груп“ АД успява да задържи добри нива на раздаваните кредити. С цел минимизиране отражението на ефектите на Covid – 19 разходите за възнаграждения бяха временно намелени, маркетинг ефективността беше преразгледана и беше наложена стриктна дисциплина по отношение на разходите. Въпреки че Covid – 19 наложи задържането на обемите в раздаването на ниво, по-ниско в сравнение с първите три месеца на годината, „Ай Ти Еф Груп“ АД е реструктурирало съотношението на продуктите си на вноски към бързия месечен в продукт в полза на продуктите на вноски и така успява успешно да менажира приходите в месеците на пандемия и след това.

	30 юни 2020	30 юни 2019
	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ
Приходи от лихви	562	362
Разходи за лихви	(388)	(191)
Нетен доход от лихви	174	171
Други приходи от дейността	2,615	1,951
Загуба от обезценки	(533)	(336)
Други оперативни разходи	1,812	1,499
Печалба за периода	424	280

3.4 Структура на активи и пасиви

Структура на активите и изменението им спрямо предходен период е представена в таблицата по-долу:

Изменение на активите:

	30 юни 2020	2019	Изменение	% изменение
	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	
Нематериални активи	973	1,037	(64)	-6%
Стопански инвентар и компютърна техника	24	27	(3)	-11%
Разходи за придобиване на ДНА	103	9	94	1,044%
Активи по отсрочени данъци	10	10	-	0%
Общо дълготрайни активи	1,468	1,503	35	-2%
Текущи активи				
Вземания по кредити	8,753	7,166	1,587	22%
Други вземания	182	228	(46)	-20%
Пари и парични средства	686	3,912	(3,226)	-82%
Общо текущи активи	9,621	11,306	(1,685)	-15%
Общо активи	11,089	12,809	(1,720)	-13%

Структура на активите към 30 юни 2020г.:

	Процентен дял
Дълготрайни нематериални активи	9%
Други дълготрайни активи	4%

Вземания от клиенти	79%
Други вземания	2%
Парични средства	6%
Общо активи	100%

Собствен капитал и пасиви

	30 юни 2020	2019	изменение	%
	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	изменение
Основен капитал	1,800	1,800	0	0%
Законови резерви	125	125	0	0%
Натрупана печалба	1,134	724	410	57%
Общо собствен капитал	3,059	2,649	410	15%
Дългосрочни финансови задължения	6,419	6,551	(132)	-2%
Краткосрочни финансови задължения	1,056	2,922	(1,866)	-64%
Други краткосрочни пасиви	555	687	(132)	-19%
Общо пасиви	8,030	10,160	(2,130)	138%

Ай Ти Еф обслужва редовно всичките си задължения по финансови заеми. За периода не са били налице заплахи от невъзможност за обслужване на задължения и необходимост от предприемане на мерки за отстраняването им.

Усвояването на средствата от емитирания през 2019г. облигационен заем позволи на Дружеството да направи и известни промени по отношение структурата на дълга си като цяло. Целта на реструктурирането на дълга е да се оптимизират нивата на лихвените разходи и да се ползва привлечен финансов ресурс при най-благоприятни за компанията условия. За първите 6 месеца от 2020г. Дружеството намалява краткосрочните си задължения по продължаващо участие във финансови активи и задълженията си по краткосрочни финансови заеми с 64%.

Структура на капитала към 30 юни 2020.:

	Процентен дял
Основен капитал	59%
Законови резерви	4.%
Натрупана печалба	37%
Общо собствен капитал	100%
Дългосрочни финансови задължения	80%
Краткосрочни финансови задължения	13%
Други краткосрочни пасиви	7%
Общо пасиви	100%

Основните финансови показатели, които Дружеството следи са:

	30 юни 2020	31 декември 2019
Коефициент за текуща ликвидност (текущи активи/текущи пасиви)	5.97	3.13
Коефициент на задлъжнялост (съвкупни пасиви/съвкупен акционерен капитал)	2.62	3.84
Коефициент на лихвено покритие (оперативен доход/разход за лихви)	2.095	2.01
Коефициент на рентабилност на активите (нетна печалба/общо активи)	0.04	0.03
Нетен марж на печалбата (нетна печалба/оперативни приходи)	0.13	0.08

За разглеждания период Дружеството няма сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността му.

За разглеждания период не са били налице събития и показатели с необичаен характер, които да повлияят дори и несъществено върху дейността на „Ай Ти Еф Груп АД“.

За периода в Дружеството не са отразени извънбалансови сделки.

За разглеждания период Дружеството не е издавало нова емисия ценни книжа.

За периода и към 30 юни 2020 г. срещу Дружеството няма заведени съдебни, административни или арбитражни производства, и/или такива касаещи задължения в размер най-малко 10 % от собствения им капитал.

4. СВЪРЗАНИ ЛИЦА И КЛЮЧОВ УПРАВЛЕНСКИ ПЕРСОНАЛ

Ключовият управленски персонал на Дружеството към 30 юни 2020 г. е определен в състав, както следва:

1. Светослав Юрий Ангелов – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;
2. Филип Георгиев Добринов - изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;
3. Юрий Ангелов Ангелов – член на Съвета на директорите;
4. Донка Иванова Ангелова - член на Съвета на директорите;

Разходите за възнаграждения на ключовия управленски персонал за периода, приключващ на 30 юни 2020 г. са в размер са 126 хил. лв и са разпределени както следва:

Светослав Юрий Ангелов – 31 хил.лв
 Филип Георгиев Добринов - 12 хил.лв;
 Юрий Георгиев Ангелов - 67 хил.лв;
 Донка Иванова Ангелова – 16 хил.лв;

Членовете на Съвета на директорите и изпълнителните директори не са получавали непарични възнаграждения.

Свързаните лица на дружеството са:

Собственици на капитала на Дружеството	АБИ КАПИТЪЛ ЕООД	203269374	63.89%	
	Филип Георгиев Добринов		15.84%	
	Анастасия Благовестова Гребенарова-Желева		5.55%	
	Емил Борисов Гълъбов		3.62%	
	Мария Евгениева Желева		5.55%	
Дружества под общ контрол	СЕМ ХОЛД ЕООД	200445721		
	КРЕМАКС АУТО ЕООД	202524683		
	ДЕЛТА КОМ ГРУП КДА	202035774		
	ДЕЛТА КОМ ХОЛДИНГ ГРУП ООД	831671674		
	А ИНВЕСТМЪНТ ЕООД	203704022		
	ДЪ КЕЙС ЕООД			
Дружества, в управлението на които участват лица, управляващи Дружеството или собственици на капитала	ЕС ВИ ИНВЕСТМЪНТ ООД	204092165		
	ДЪ КЕЙС 2019 ЕООД	205576062		Светослав Ангелов - Управител
	СЕМ ХОЛД ЕООД	200445721		Светослав Ангелов - Управител
	А ИНВЕСТМЪНТ ЕООД	203704022		Светослав Ангелов - Управител
	ДЕЛТА-А ЕООД	201892650		Светослав Ангелов - Управител
	ДЪ КЕЙС КЪМПАНИ ЕООД	205661242		Светослав Ангелов - Управител
	ЕКС КЕПИТЪЛ ООД	204952152		Светослав Ангелов - Управител
	ЕС ВИ ЕС ИНВЕСТМЪНТ АД	204829192		Светослав Ангелов - представляващ и член на СД
	КРЕМАКС АУТО ЕООД	202524683		Светослав Ангелов - Управител
	КИЗМЕТИ АД	201653351		Светослав Ангелов - представляващ и член на СД, Юрий Ангелов е член на СД
	РЕПУБЛИКА ХОЛДИНГ АД	121676036		Светослав Ангелов и Юрий Ангелов - членове на СД
	ДЪ КЕЙС ПРОДЖЕКТ ЕООД	205661139		Светослав Ангелов - Управител
	ЕС ВИ ИНВЕСТМЪНТ ООД	204092165		Светослав Ангелов - Управител
	ДЕЛТА ЕС - 2 ЕООД	121416309		Юрий Ангелов е Управител
	ДЕЛТА - Ю ЕООД	201892611		Юрий Ангелов е Управител
	АРМСНАБ АД	121333685		Юрий Ангелов е член на СД
	МЕРКА КОНСУЛТ ЕООД	204825913		Мария Желева - Управител
МАКСИМОР ЕООД	201711477		Полина Желева - Управител	
ДЕВАУЕЪР АД	205564302		Филип Добринов - представляващ и член на СД	
ФЕТБОЙ ООД	205318927		Филип Добринов - Управител	
Дружества, в капитала на които участват лица,	АРТ МЕДИЯ ООД	104693439	8,60%	Светослав Ангелов - съдружник
	СЕМ ХОЛД ЕООД	200445721		Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала
	СИМБАЛИ ГРУП ООД	175043714	50,00%	Светослав Ангелов - съдружник

управляващи Дружеството или собственици на капитала	А ИНВЕСТМЪНТ ЕООД	203704022		Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала
	БИ УЪРКС ЕООД	131248077		Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала
	ДЕЛТА КОМ ХОЛДИНГ ГРУП ООД	831671674	95,24%	Светослав Ангелов - съдружник
	ДЕЛТА-А ЕООД	201892650	4,76%	Юрий Ангелов - съдружник
	ЕКС КЕПИТЪЛ ООД	204952152	50,00%	Светослав Ангелов - съдружник
	ИКСЕПШЪНЪЛ ТРИУМФ ООД	203509245	30,00%	Светослав Ангелов - съдружник
	КРЕМАКС АУТО ЕООД	202524683		Светослав Ангелов - едноличен собственик на капитала
	ЕС ВИ ИНВЕСТМЪНТ ООД	204092165	50,00%	Светослав Ангелов - съдружник
	ДЕЛТА - Ю ЕООД	201892611		Юрий Ангелов - едноличен собственик на капитала
	МЕРКА КОНСУЛТ ЕООД	204825913		Мария Желева - едноличен собственик на капитала
	МАКСИМОР ЕООД	201711477		Полина Желева - едноличен собственик на капитала
	ФЕТВОЙ ООД	205318927	33,33%	Филип Добринов - съдружник
	Ключов управленски персонал на Дружеството	Светослав Юрий Ангелов		
Филип Георгиев Добринов				Изпълнителен директор и член на СД
Юрий Ангелов Ангелов				Член на СД
Донка Иванова Ангелова				Член на СД

- Всички служители на трудов договор;

През периода дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица:

Вид на свързаност

Светослав Ангелов	Акционер, член на СД, Изп. директор
Юрий Ангелов	Член на СД
Филип Добринов	Акционер, член на СД, Изп. директор
Донка Ангелова	Член на СД
А Инвестмънт	Собственост на Акционер, ключов управленски персонал
Анастасия Гребенарова – Желева	Акционер в „Ай Ти Еф Груп“ АД
Мария Желева	Акционер в „Ай Ти Еф Груп“ АД
Полина Желева	Акционер в „Ай Ти Еф Груп“ АД
Делта Ком Холдинг Груп ООД	Дружество под общ контрол
Други свързани лица	Служители на трудов договор

5. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е ИЗГОТВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Не са налице коригиращи събития или значителни некоригиращи събития настъпили след датата на изготвяне на годишния финансов отчет.

6. БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Фокусът на компанията е съсредоточен върху развитието на онлайн бизнес модела, въвеждането на иновации, автоматизация и оптимизация при всички оперативни процеси.

Новосъздадените условия в следствие на Covid – 19 пандемията допълнително опосредстват нови бизнес възможности за Дружеството базирани на дистанционната връзка с клиента, използването на високите технологии и очакванията за повишено търсене на гъвкави финансови продукти, подходящо адаптирани към различните групи клиенти.

За целия период на 2020 г Дружеството предвижда ръст на кредитния портфейл и пазарния дял в България на своя онлайн бранд – Smile Credit. След въвеждането в експлоатация през 2019г. на нова информационна система, гарантираща по-добра функционалност и максимална прозрачност за кредитополучателите Дружеството възнамерява да прави допълнителни инвестиции в модернизация на онлайн платформата си за администриране на кредитния процес.

Дружеството не е публикувало и не публикува прогнозна финансова информация.

7. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНО ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Предметът на дейност на дружеството не предполага действия в областта на научно изследователската дейност.

През 2019г. Дружеството имплементира, изцяло нова, вътрешно разработена софтуерна система за администриране на оперативните си процеси свързани с дейностите по кредитиране. За създаването и изграждането на платформата дружеството има формиран специален ИТ екип.

Платформата позволява значително по- висока степен на автоматизация на бизнес процесите и много по-кратки срокове за отпускане на кредити. Благодарение на така създадената платформа Дружеството значително ще увеличи обема на отпусканите кредити без да ангажира допълнителен човешки ресурс.

Скоростта на операциите е основен фактор във бизнеса на компанията. Очакванията на ръководството са новата ИТ система не само да подобри рентабилността, но и да допринесе за привличането на нови клиенти.

8. ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Ръководството потвърждава, че са приложени последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на междинния финансов отчет към 30 юни 2020г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Ръководството потвърждава, че финансовият отчет е изготвен на принципа „действащо предприятие”, както и че при изготвянето на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на дружеството за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено.

Изпълнителни директори:



Светлин Ангелов
Филип Дабринов

27.07.2020г.